

## TARTALOMJEGYZÉK

1. A KERESKEDELEM SZEREPE ÉS HELYE A NEMZETGAZDASÁGBAN .....	2
1.1. A kereskedelem közvetítő szerepe és feladata .....	3
1.2. A kereskedelem funkciói .....	4
2. KERESKEDELEMPOLITIKA .....	6
2.1. A belkereskedelmi politika .....	6
2.2. A külkereskedelmi politika .....	7
2.3. A regionális kereskedelempolitika .....	8
2.4. Nemzetközi kereskedelempolitika .....	9
3. PIACKUTATÁS .....	9
3.1. A piackutatás főbb jellemzői .....	10
3.2. A piackutatás fajtái .....	10
4. A TURIZMUS ALAPFOGALMAI .....	13
5. IDEGENFORGALMI ADOTTSÁGOK, IDEGENFORGALMI TERMÉKEK .....	16
6. A TURISTÁK MOTIVÁCIÓI .....	18
7. IDEGENFORGALMI KERESLET ÉS FOGYASZTÓI MAGATARTÁS .....	21
7.1. Az idegenforgalmi kereslet tényezői .....	21
7.1.1. Vásárlóképesség .....	22
7.1.2. Árpolitika .....	26
7.1.3. Hozammenedzsment .....	27
7.1.4. Árkialakítás .....	28
8. TURIZMUS MENEDZSMENT AZ IDEGENFORGALMI SZEKTORBAN .....	29
8.1. Cégeomlélet .....	29
8.2. A kereslet és kínálat összehangolása .....	32
8.2.1. Keresletbefolyásolási technikák .....	32
8.2.2. Az eszköz- (vagyon ) felhasználást fejlesztő módszerek .....	33
9. VADGAZDÁLKODÁSRA VONATKOZÓ ADATOK, AZ ELMŰLT IDŐSZAKBAN BEKÖVETKEZETT VÁLTOZÁSOK .....	37